



# Манифест сервисной компании



## Манифест сервисной компании

Группа предприятий «Готэк» на протяжении 50 лет известна как производитель качественной и современной упаковки. Со временем пришло понимание, что ценность нашего бизнеса для клиента не столько в качестве продукта — «коробке», а в том, как она «живёт» за пределами поставки. В изучении того, насколько полно эта «коробка» обеспечивает решение скрытых потребностей клиента, как сможет оптимизировать затраты и улучшить процессы.

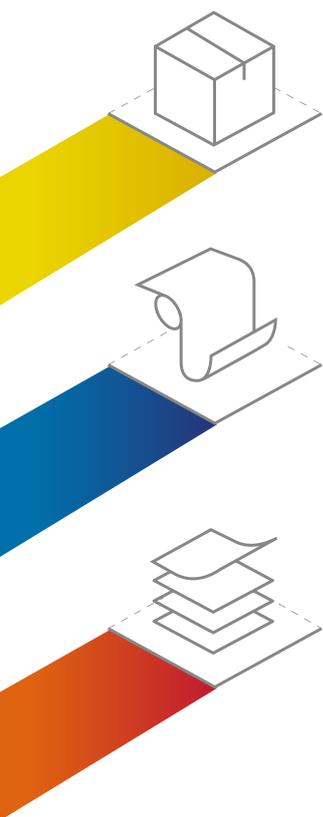
Мы хотим измерить эти факторы и предложить лучшие решения.

Это — четвёртое измерение, которое часто не замечают за тремя физическими измерениями упаковки.

И это — самое ценное, что можно предложить в условиях современного рынка.

Поэтому из упаковочной компании мы превратились в сервисную.

И это — наш манифест.





В основу созданного нами четвёртого измерения заложены четыре выгоды: деньги, время, отношения и возможности.



## Деньги

Мы все стали больше считать деньги. Но компании, рассчитывая сэкономить на одном из этапов, зачастую теряют больше на последующих. В итоге стоимость упаковки складывается из затрат и потерь, которые несёт компания на каждом этапе. И каждый процент сокращения таких затрат превращается в прибыль.

Кроме издержек, упаковка — источник дохода. Начиная с того, насколько удобно мерчендайзеру выложить ваш товар на полку, и заканчивая тем, каким его увидит покупатель в окружении конкурентов.

Снижение издержек предлагают все — мы предлагаем способы увеличить прибыль.



## Время

Время — это самый ограниченный ресурс. Оно расходуется на исследование, написание технического задания и поиск соответствующего решения методом проб и ошибок. Мы иначе смоделировали этот процесс. Мы предлагаем оптимизировать время на составление спецификации и разработать её вместе, исходя из ваших задач.

**Успеть произвести упаковку в срок недостаточно, важно предвосхитить будущие запросы.**



## Отношения

Сервис — это не только выполнение задачи. Это умение выявить и понять потребность, о которой сложно сказать, после чего перевести её на язык функциональности упаковочного решения

**Исполнить любое техническое задание просто, мы находим новое решение для ваших задач.**



## Возможности

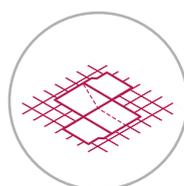
Новые возможности не видны без синергии участников рынка. Играя по старым правилам, вы теряете на том, что договариваетесь отдельно с каждым из подрядчиков, начиная от брендинговых агентств и заканчивая логистическими компаниями. Мы предлагаем объединить их.

**Начать сотрудничество можно с любой компанией.  
Мы предлагаем сотрудничество с инфраструктурой.**

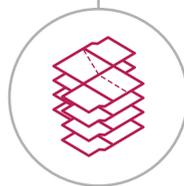
# Четвёртое измерение жизненного цикла упаковки



Все этапы жизненного цикла упаковки — область существенных возможностей для оптимизации упаковки. Мы ищем скрытые возможности на каждом из них:



Проектирование упаковки



Логистика упаковки



Упаковка в производстве



Упаковка в цепи поставок



Упаковка в ритейле

Оптимизированные упаковочные решения позволяют увеличить маржинальность продукта. Мы подтверждаем это практикой.

# Создать упаковку, способную принести дополнительный доход до попадания на полку

Упаковка начинается с прототипа.

Чтобы разработать эффективное решение, мы создали оперативные инструменты для исследования, проектирования и тестирования упаковки.



## Исследовать

Для максимального удовлетворения потребности каждого пользователя упаковочного решения мы проводим глубинные исследования этапов использования упаковки. Этот процесс кажется трудозатратным и рискованным. Специальные методики позволяют пройти этот этап без лишних временных затрат и усилий со стороны сотрудников клиента.

Мы делаем исследования не вместо вашего R&D, а вместе с ним — таким образом мы добиваемся синергии наших экспертиз. Мы уже провели более 40 рабочих сессий за прошедший год с нашими клиентами — и готовы провести их с вашими специалистами.



## Спроектировать

Разработанный прототип должен иметь оптимальную функциональность. Стоимость упаковки, в конечном итоге, — это стоимость функций. Если какие-то функции не используются, то затраты на них становятся бесполезными.

Мы создали лабораторию «четвёртого измерения» (4D Lab), в которой научились «сжимать» время разработки с нескольких недель до нескольких дней. И вы можете сами это проверить по адресу: г. Москва, ул. Ярцевская, д. 19, Блок С, этаж 5.





## Тестировать

Мы проверяем разработанную упаковку в деле. Для этих целей в рамках 4D Lab постоянно расширяем инструменты, позволяющие производить максимально реалистичные тесты, сокращая продолжительность этапа в несколько раз.

Узнать подробнее об отраслевых и индивидуальных решениях вы можете у специалиста.



А если времени и ресурсов для индивидуальных решений недостаточно, **готовые комплексные отраслевые решения от «Готэк»** позволят создать оптимальную транспортную, групповую и потребительскую упаковку для вашей индустрии.

## Сэкономить на этапе поставок упаковки

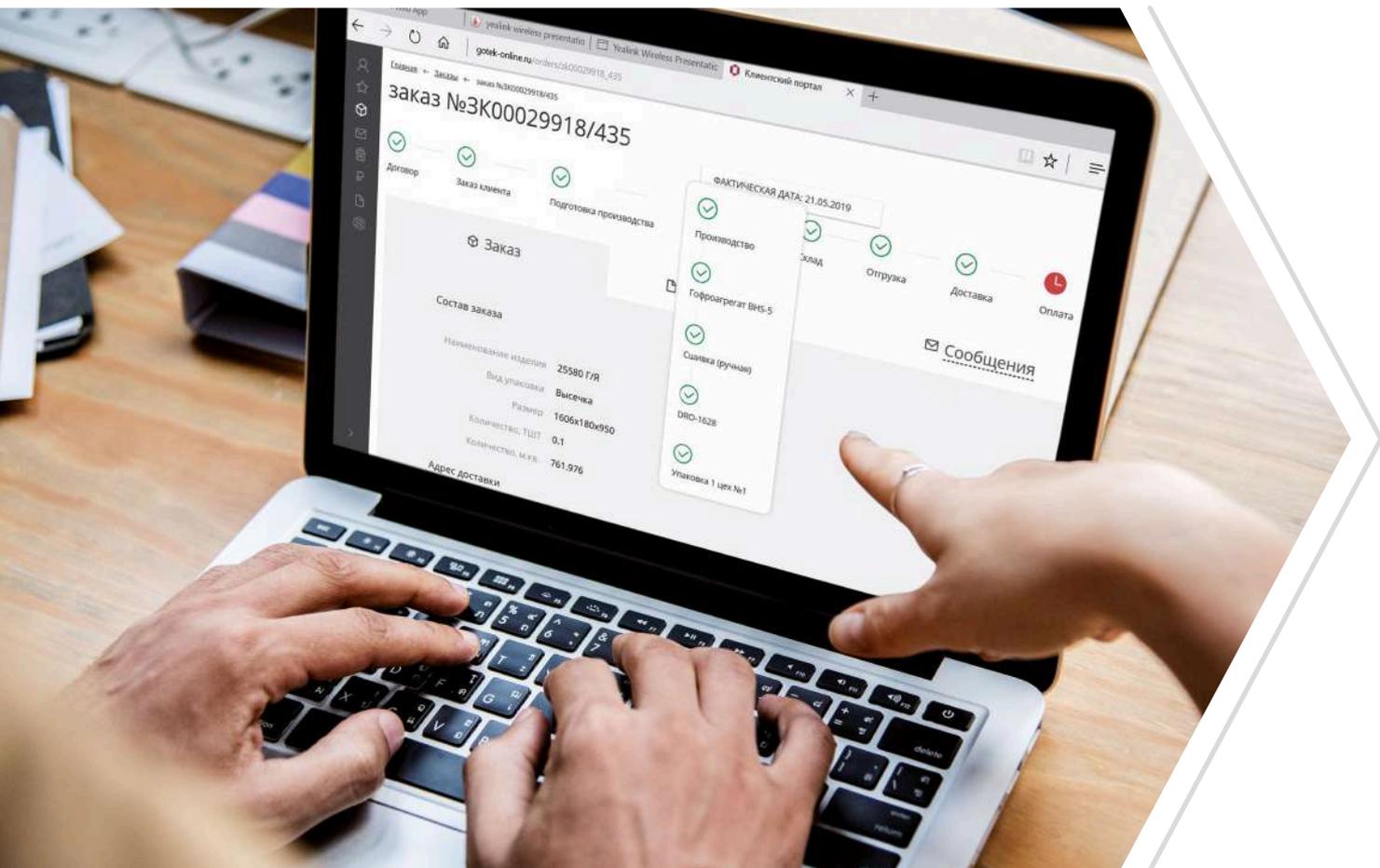
Поставка упаковки — ключевой вопрос для того, чтобы бизнес работал.

И она таит в себе множество скрытых возможностей сокращения затрат.

Как оптимизировать загрузенность складских помещений, но чтобы при этом упаковки всегда хватало?

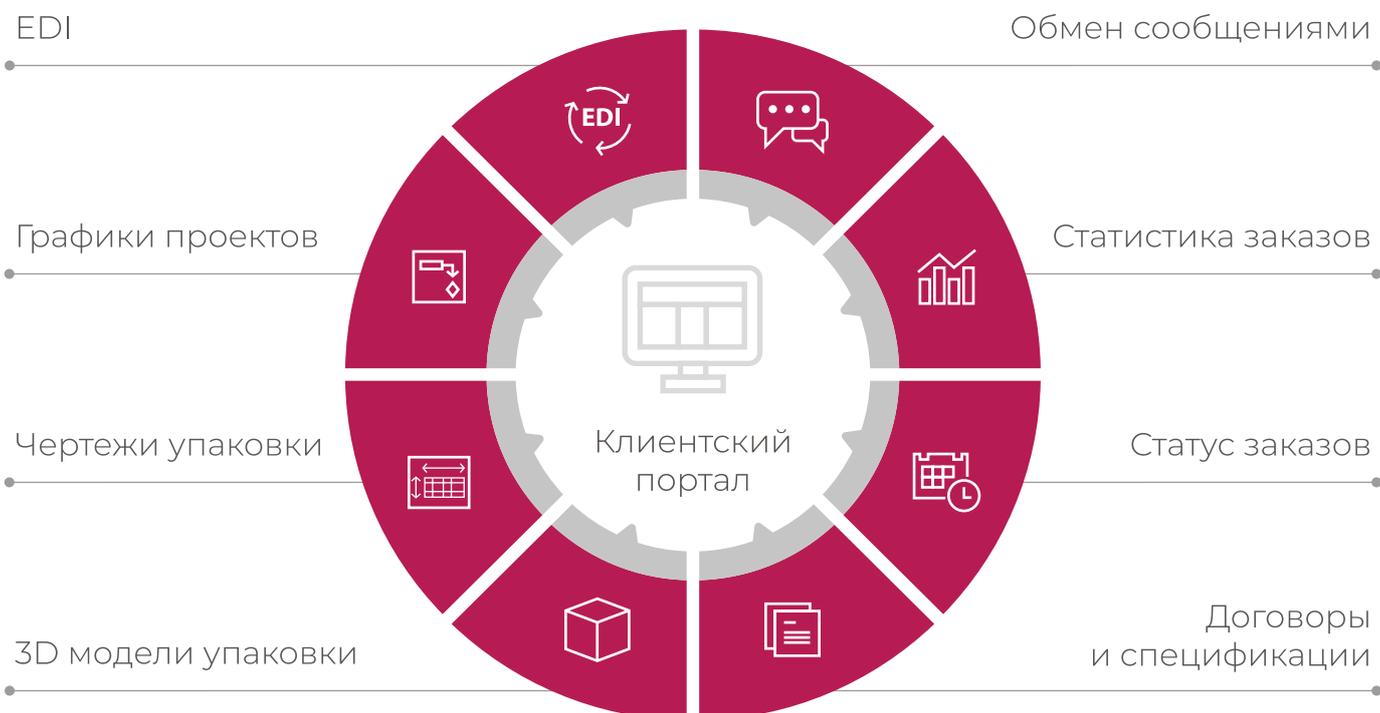
Для начала можно оптимизировать ассортимент, конструктив и материалоемкость изделий. У нас есть примеры, когда экономия транспортных средств и складских площадей при равнозначном потреблении достигала 38%.





Чтобы вы могли избежать существенных капитальных затрат, мы готовы взять на себя издержки по хранению упаковки на своей территории и предлагаем систему поставки Just in Time.

Желаете контролировать все этапы поставки? Мы создали удобный личный кабинет, чтобы вы могли отслеживать и управлять поставками он-лайн.



## Повысить производительность

Крайне важно, как ведёт себя упаковка на производстве.

Мы не говорим о целевом уровне качества и производительности — наши решения в этих областях говорят сами за себя.

Финальной целью является не создание упаковки, а проектирование оптимального упаковочного процесса.

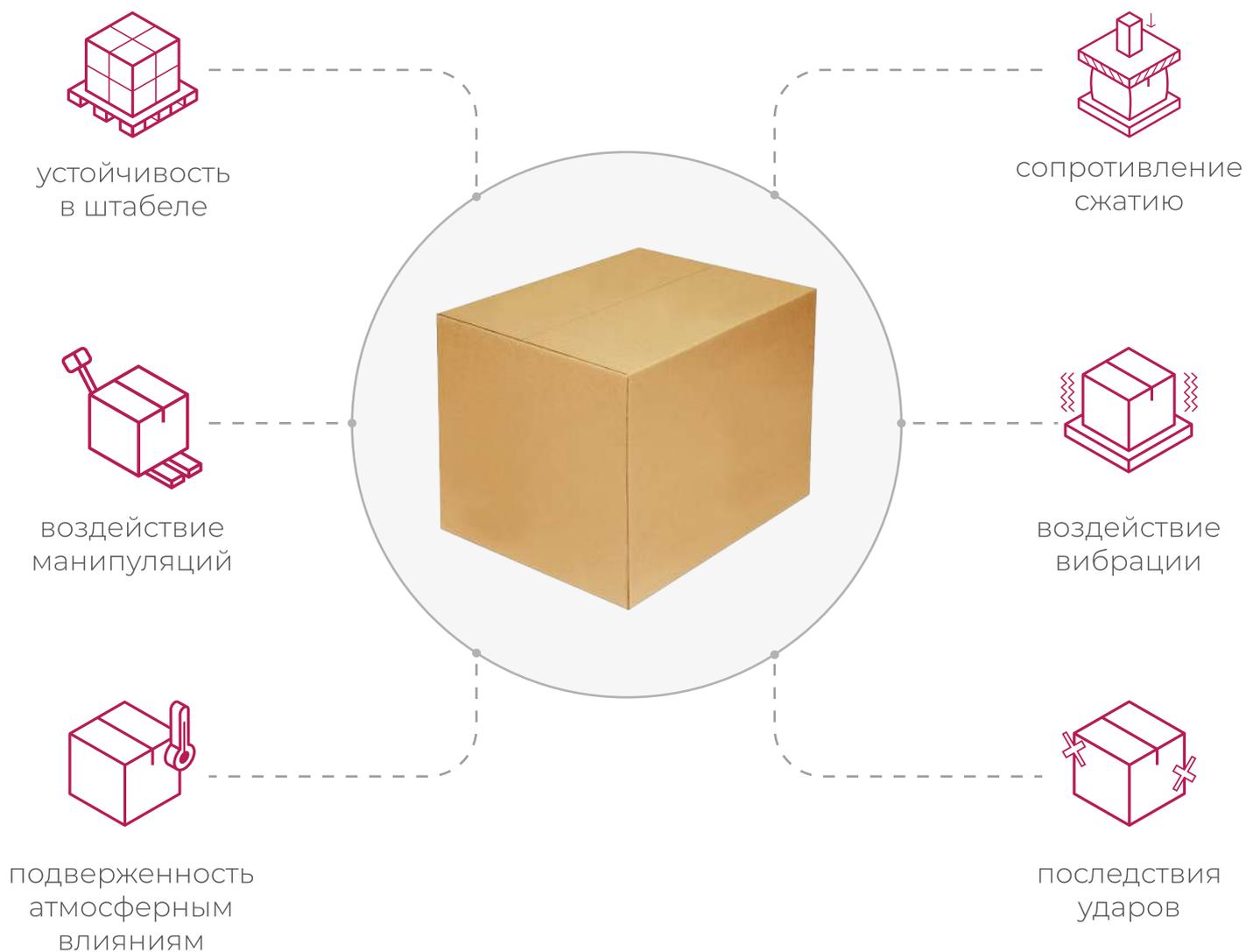


## Увеличить скорость и уменьшить потери

Логистика — это сфера огромных возможностей для оптимизации издержек посредством упаковки.

С одной стороны, с помощью исследования физико-механических нагрузок мы можем повысить сохранность продукта. Наши упаковочные решения сохраняют продукты наших клиентов в целостности.

Мы запустили проект по организации лаборатории по стандарту ISTA, где планируем проверять:

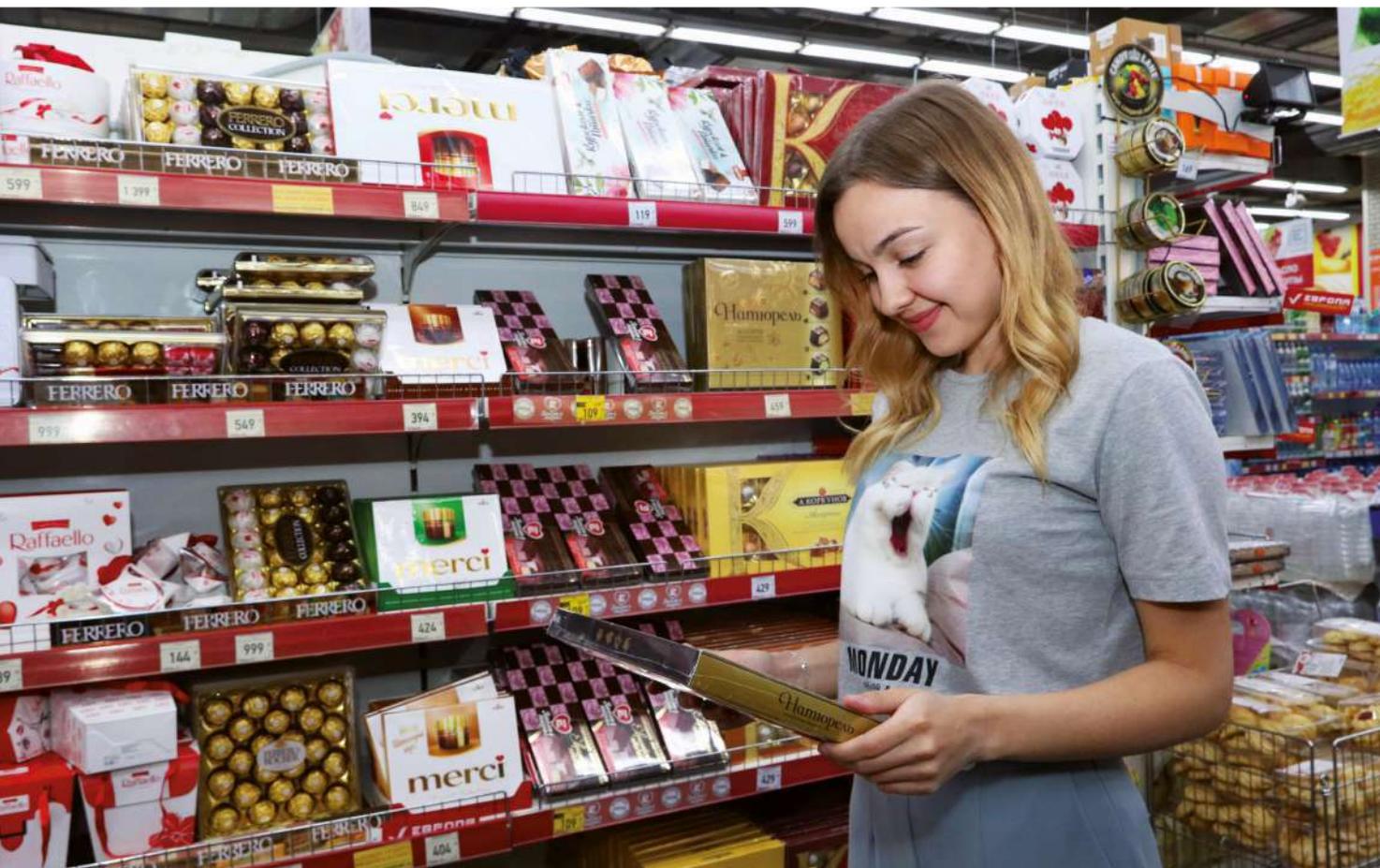




С другой — оптимизируя сочетание конструкции и композиции и добиваясь кратности размещения транспортной упаковки на паллете, мы обеспечиваем лучшую устойчивость штабеля и загрузку транспортного средства.



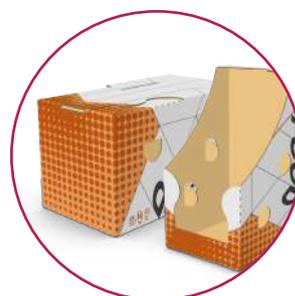
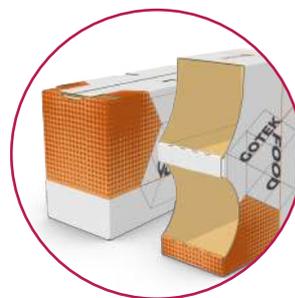
## Продать больше



Упаковка легко превращается из транспортной в мерчендайзинговую.

Упаковка — двигатель продаж. Кажется, что потребитель обращает внимание только на упаковку продукта. Однако окружение этой упаковки тоже имеет значение.

Технические компетенции соединяются с уникальным комплексом печати, поэтому мы создаём решение, которым удобно пользоваться всем участникам процесса: от грузчиков и мерчендайзеров до финальных потребителей продукта.



Кроме того, мы разрабатываем потребительскую и промоупаковку для различных продуктов. Посредством функционального анализа и широкого спектра печатных технологий создаётся оптимальная упаковка. Цифровая печать позволяет сделать каждое изделие уникальным.



Наши возможности позволяют создать не только упаковку, но и целые промоконтрукции. Мы специализируемся на решениях формата «препак», позволяющих быстро и без существенных затрат организовать дополнительные места продаж в магазинах любых форматов.





Благодарим за знакомство с нашим манифестом.

Мы искренне верим, что сервис по оптимизации упаковочного решения на всём жизненном цикле позволит повысить эффективность бизнеса. И сделать жизнь людей, соприкасающихся с упаковкой, проще и приятнее. А это значит, сделать такой жизнь всех нас.

Закажите наш бесплатный аудит упаковки у вашего менеджера по продажам.

Приглашаем открыть четвёртое измерение вашей упаковки.



г. Новомосковск,  
Тульская обл.

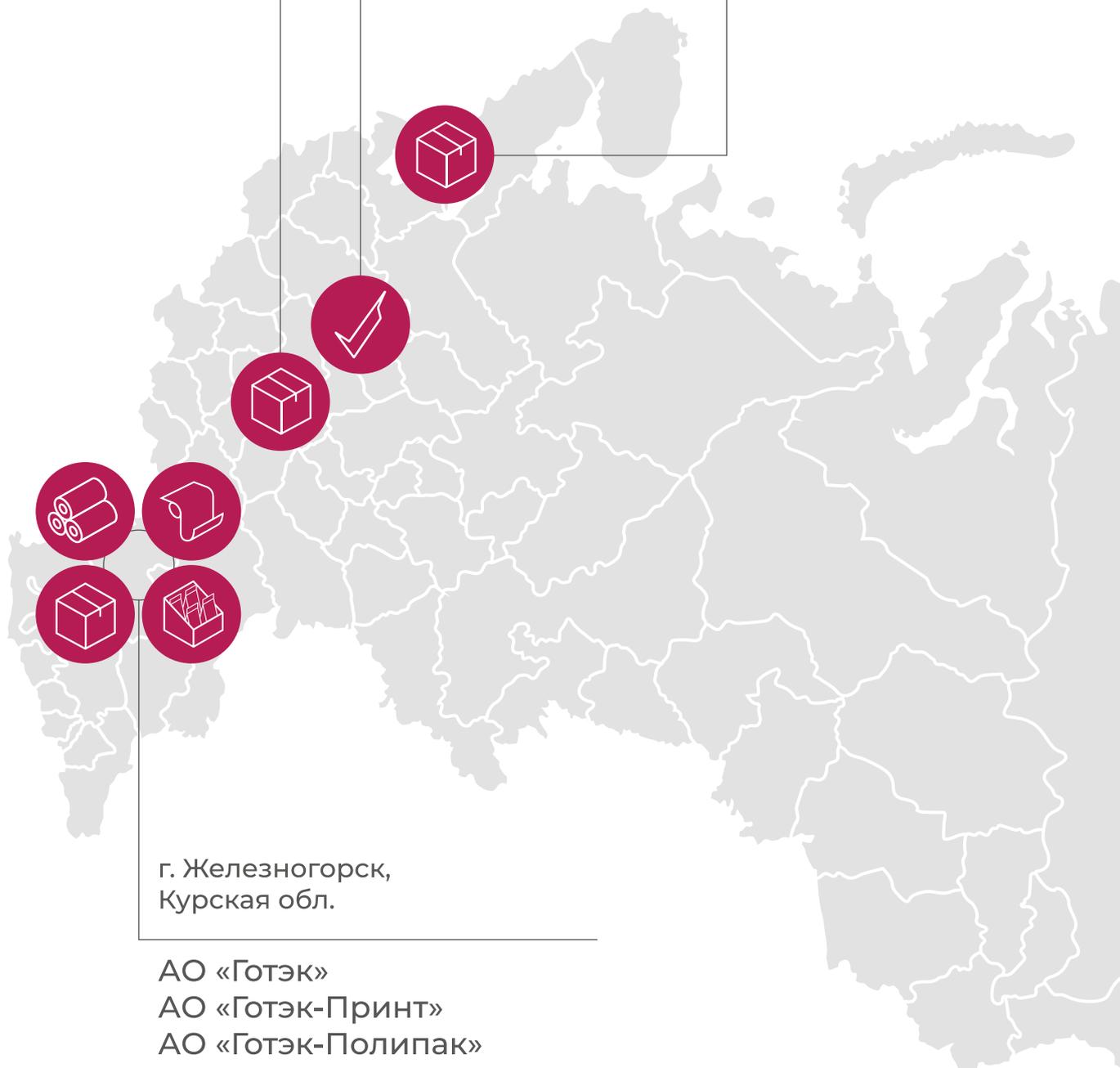
АО «Готэк-Центр»

г. Москва

АО «Управляющая  
компания ГП «Готэк»

д. Новосаратовка,  
Всеволожский р-н,  
Ленинградская обл.

АО «Готэк Северо-Запад»



г. Железногорск,  
Курская обл.

АО «Готэк»  
АО «Готэк-Принт»  
АО «Готэк-Полипак»



[WWW.GOTEK.RU](http://WWW.GOTEK.RU)